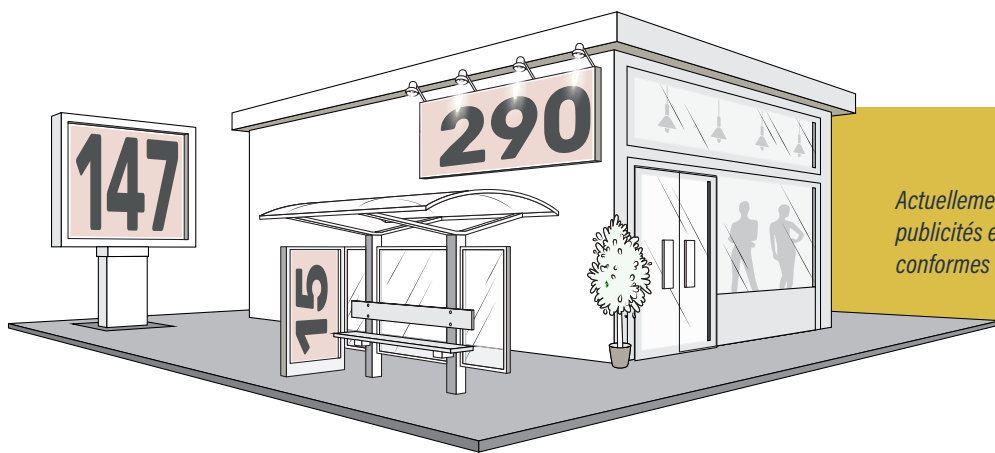
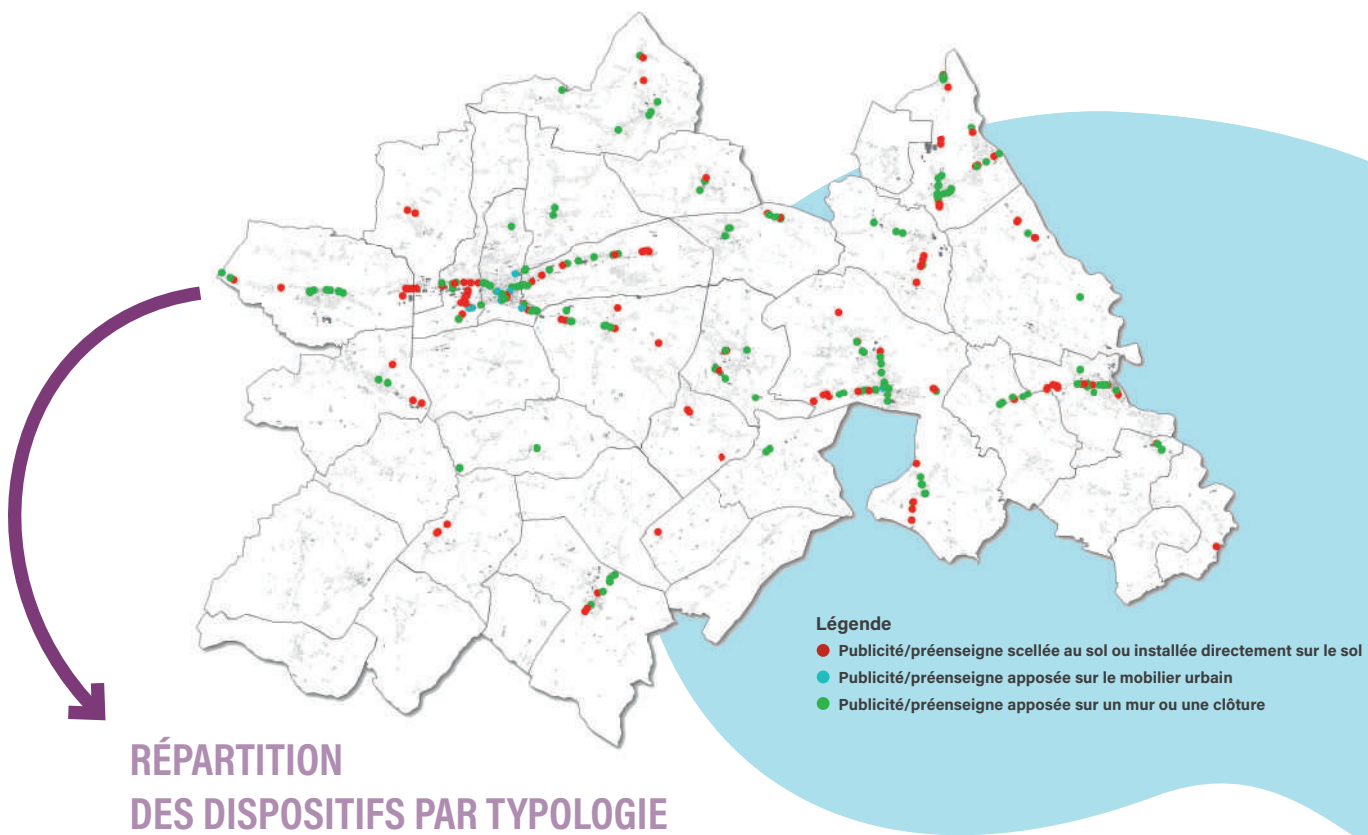


ÉLABORATION DU RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL (RLPI)

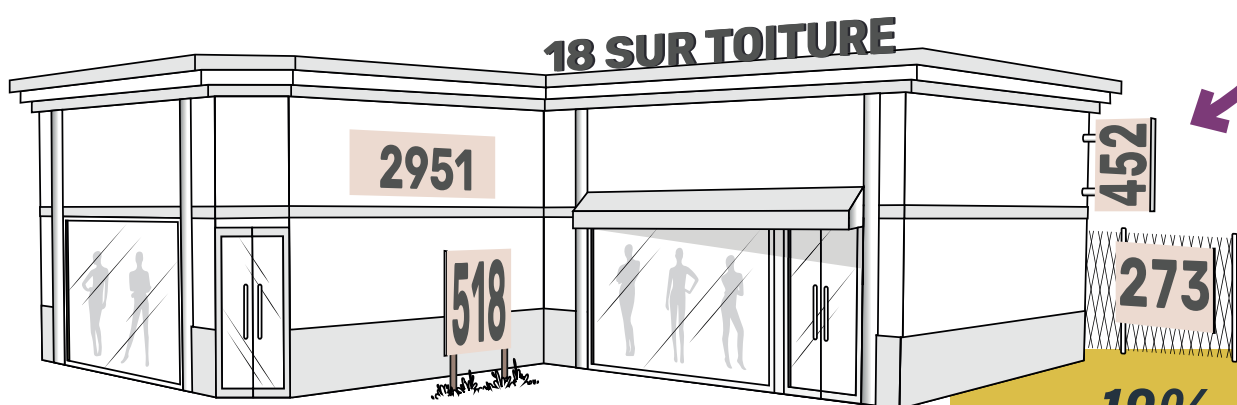
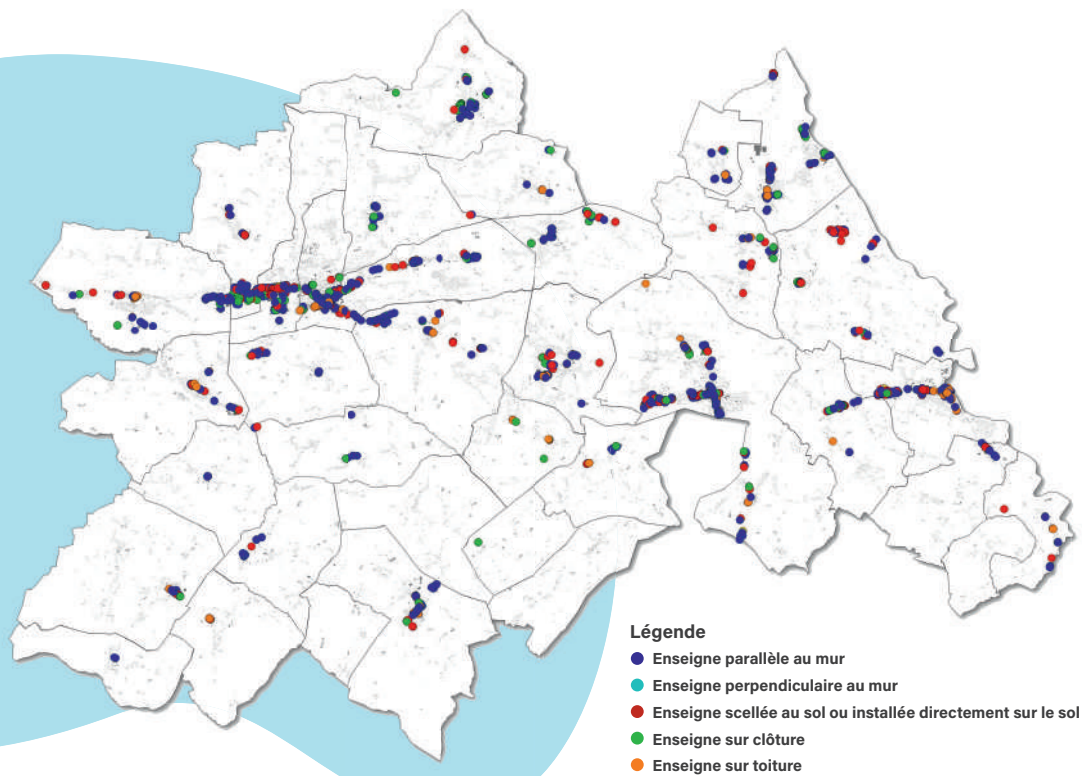


452 PUBLICITÉS ET PRÉENSEIGNES RECENSÉES SUR LE TERRITOIRE



Actuellement **72%** des publicités et préenseignes sont non conformes au Code de l'environnement

PRÈS DE 4200 ENSEIGNES RECENSÉES SUR LE TERRITOIRE



Actuellement **18%** des enseignes sont non conformes au Code de l'environnement